



DOSSIER DE PREMSA

**CORDEVI, EL FESTIVAL
GASTRONÒMIC DEL PALLARS**

Tremp, setembre de 2021



ES PRESENTA LA 4a EDICIÓ DEL FESTIVAL CORDEVI

Enguany, amb la incorporació de propostes musicals potents que reforcen la programació i amb una iniciativa dels bars trempolins com a novetat



Els propers mesos d'octubre i novembre el Pallars acull la quarta edició del Festival **CORDEVI**, que omplirà el territori de propostes diverses i originals relacionades amb el corder i el vi, però també amb una oferta molt més àmplia de productes, com la cervesa, l'oli, el safrà o la mel.

La voluntat del festival és promoure la gastronomia pallaresa i atreure visitants entre l'estiu i la temporada de la neu. La tardor és un moment de molta bellesa paisatgística en la que es pot gaudir d'activitats a l'aire lliure vinculades al sector primari i agroalimentari.

Aquest 2021, a més l'organització aposta per reforçar la programació amb propostes culturals, allargant així la mà a un sector que comença a recuperar-se de les conseqüències de la crisi sanitària.

Entre les activitats destacades del festival, hi ha caminades amb pastors, tastos i degustacions i tallers de cuina, o de sopars en llocs emblemàtics. El ventall de propostes que es concentren principalment durant els caps de setmana dels mesos de tardor, conté des d'activitats gratuïtes i populars per a tots els públics, fins a iniciatives més exclusives i originals.



Paral·lelament, i dins del marc del festival, un gran nombre de bars i restaurants oferiran menús especials km0 amb producte 100% pallarès i coincidint amb els caps de setmana de fira, es serviran Menú km0, una proposta que ja s'estava fent els darrers anys.

1. LES ACTIVITATS

1.1. LES FIRES DE TARDOR AL PALLARS

Inicialment, un dels objectius que perseguia el CORDEVI era donar major visibilitat i projecció a les diferents fires de tardor que tradicionalment han tingut lloc a la comarca del Pallars Jussà: la Fira Ramadera de la Pobleta, la Fira del Mostillo de Llimiana, la Fira del Bolet d'Isona, La Fira del Codony de Tremp, la Rememoració de la Fira de Salàs de Pallars i la Fira de Sant Martí de Talarn.

L'impacte de la pandèmia en aquests esdeveniments locals ha estat important, l'any 2020 va comportar la cancel·lació de gairebé totes les fires. I aquest 2021, encara no s'han recuperat totes les propostes firals.

En aquest sentit, el festival assumeix una funció de suport als municipis a l'hora de programar activitats durant aquestes dates.

Les fires que s'han convocat aquest any, Fira Ramadera de la Pobleta (Torre de Capdella) i Fira del Codony (Tremp) mantenen el seu paper al festival i complementen l'oferta CORDEVI amb activitats pròpies, com l'exposició de bestiar de la Pobleta o els tallers d'elaboracions amb codony de la fira trempolina.

1.2. ACTIVITATS GUIADES I GASTRONOMIA

El programa d'activitats per l'edició 2021 es concreta a partir de la invitació a les diferents empreses i entitats del territori per fer arribar les seves propostes a l'organització. L'objectiu és incorporar com a coorganitzadores tant empreses i productors com vulguin, promovent la cooperació públic-privada i entre privats del mateix sector i d'altres.

A aquesta crida hi responen diversos ajuntaments i altres entitats, com l'Escola Agrària del Pallars, l'associació de productors d'oli del Pallars Jussà o Alba Jussà, i una vintena d'empreses tant del Pallars Jussà com Sobirà.



Finalment, s'han programat un total de 22 activitats, a banda de les que són pròpies de les fires convocades. I d'aquestes activitats n'hi ha 6 que inclouen una actuació musical o cultural.

Pel que fa a les activitats directament vinculades al sector primari, trobem al programa experiències amb ramaders i vitivinicultors (Caminada i esmorzar de pastor de Salàs a Rivert i descoberta d'una vinya a Fígols a través d'un joc d'escape-room, per exemple), tallers de cuina, sortides divulgatives, tastos guiats i degustacions i àpats inèdits.

- Experiències amb ramaders i cellers.



- Altres productors: safrà, oli, cervesa artesana i mel



1.2.1 ELS "PAQUITOS TREMPOLINS"

Una de les novetats de la 4a edició del CORDEVI és la proposta dels bars i restaurants de Tremp, una promoció de Paquitos, els entrepanes de carn de corder, que darrerament són tendència en moltes ciutats de la península.

Participen a la proposta 10 establiments del municipi de Tremp que oferiran durant les dates del festival les seves receptes de Paquito. A més, el festival reforça la iniciativa amb una oferta especial per al dia 11 d'octubre en que



tindrà lloc un concert del grup *Rambalaya* incloent a l'entrada un tast de Paquito per consumir el mateix dia o el cap de setmana del 17 d'octubre.



1.2.2 ELS MENÚS KM0

Com en les edicions anteriors, com a oferta complementària s'edita el llibret de menús de km0 que ofereixen un total de 26 restaurants del Pallars Jussà. Són menús de diferents preus i formules que tenen en comú que estan elaborats amb ingredients de producció locals i tots van maridats amb almenys un vi o cervesa pallarès.

L'oferta detallada es pot consultar al web del festival www.festivalcordevi.cat

1.3. PROPOSTES CULTURALS. MÚSICA I ESPECTACLE.

Des del principi, el CORDEVI ha vinculat la gastronomia i la cultura, en les seves diverses manifestacions, com una eina potent alhora d'atreure públic.

Aquesta aposta es va reforçar el 2020 amb la voluntat de donar suport als sectors més tocats per la pandèmia, no obstant això, la situació sanitària no va permetre desenvolupar la totalitat del programa.

Aquest 2021, doncs, amb el compromís de suport al sector de l'espectacle, el programa s'ha confeccionat incorporant un nombre important d'actuacions, principalment musicals.

D'aquesta manera, a banda de les empreses del sector agroalimentari, altres empreses van fer arribar la seva voluntat de participar en el programa. És el cas de dues empreses nascudes durant la pandèmia i dedicades o vinculades a la producció musical.

Dues empreses locals s'han sumat com a col·laboradores a l'edició del festival CORDEVI, aportant la seva expertesa:



D'una banda, la productora musical *Etsona*, de la Pobla de Segur, que va iniciar la seva activitat just abans de la pandèmia. Darrera el projecte hi ha Marc Guàrdia Rius, músic de vocació, tècnic i promotor musical que va estudiar i ha fet carrera en l'àmbit de l'obra pública. Si bé explica que recorda dibuixar escenaris des dels 8 anys, la vida el va portar a treballar dibuixant plànols en planta de carrers, col·lectors i reixes d'embornals a Barcelona. Durant els últims anys, havia compaginat la seva feina a l'ajuntament d'aquesta ciutat amb la producció musical, col·laborant amb diverses entitats del territori en esdeveniments com les 10 edicions del Jazz al Jardí i les 5 del Poblalrock entre altres. El 2015 s'uneix al projecte de Cretze Pirineus en la vessant dels concerts i finalment, el gener de 2020 va decidir deixar la feina i tornar al Pallars, per emprendre juntament amb Abel Sánchez (Cretze Pirineus) un projecte de producció musical i sonorització.

D'altra banda, Inés Quintana, del restaurant *Cal Jou* de Conques (Isona i la Conca Dellà), un restaurant que basa la seva cuina en el forn de llenya i un celler com a espai polivalent per a la promoció de la música i la cultura. Cal Jou és el projecte personal d'aquesta empresària que s'havia de desenvolupar a llarg termini, però que la pandèmia n'ha precipitat l'obertura. Inés, després de dedicar-se durant 20 anys al món de les finances es planteja un canvi de rumb professional i entra al sector de la producció d'esdeveniments musicals de petit i gran format, on ha recollit experiència i coneixements que ara trasllada a la seva empresa del Pallars Jussà.

Gràcies a la col·laboració amb aquestes empreses, el CORDEVI 2021 comptarà amb un ventall d'artistes locals i nacionals d'àmplia trajectòria i reconeixement, com Rambalaya, Tori Sparks o Far Out, entre altres.





2. L'ORÍGEN DEL FESTIVAL

Des de fa 6 anys el programa *Al teu gust, aliments del Pallars* desenvolupa la campanya de valorització gastronòmica que té com a protagonista la carn de corder. Aquesta estratègia sorgeix a partir d'un treball desenvolupat conjuntament amb la Fundació Àlicia, l'objectiu del qual és principalment posicionar el nostre territori com a productor de corder de qualitat.



Al llarg d'aquest temps s'han desenvolupat diferents accions divulgatives i de promoció entre les quals destaquen el Canal Girella, la Fira Pallars Terra de corder i diverses produccions gràfiques i audiovisuals.



El Cordevi neix, doncs, l'any 2018 amb una voluntat clarament aglutinadora, tant a nivell territorial (per a aquesta 4a edició es programen activitats a 10 municipis dels 2 Pallars) com empresarial, amb la participació d'una mitjana de 25 empreses productores i més d'una cinquantena de restaurants i bars.

2.1. RECORREGUT

En la seva primera edició, el Festival es va presentar amb preus promocionals molt atractius que volien captar l'atenció del públic local i dels visitants i també per obrir al màxim la participació a tots els públics i butxaques.



L'edició 2019 va reforçar l'oferta d'activitats formatives i tècniques i tot i oferir les activitats als preus de mercat, es va mantenir l'afluència de públic.



L'edició del 2020 va estar marcada per les cancel·lacions contínues i només es va dur a terme la primera de les activitats programades, que ja preveien un paper determinant del sector cultural.



3. EL NOM DEL FESTIVAL

A partir del nom de dos productes emblemàtics del Pallars Jussà, i entenent que plegats formen un maridatge excel·lent, creem un joc que uneix les paraules CORDER + COR + VI.



Aquest dos productes són els protagonistes del festival que us presentem. Nogensmenys, tot el ventall d'aliments que es produeixen i elaboren en aquesta comarca també tenen cabuda en l'oferta que es programa, fent-la més atractiva i completa.

L'OVELLA AL PALLARS.

El Pallars és la comarca de Catalunya on hi ha més caps d'ovella productiva i compta amb una raça autòctona: la xisqueta. La configuració del paisatge i la manera de viure de molts dels seus habitants són un motiu important per entendre la força del corder com a marca del Pallars.



Amb l'objectiu de reforçar aquesta idea i tenint en compte el potencial del corder, en el marc del projecte *Al teu gust, aliments del Pallars*, juntament amb la Fundació Alicia i els productors i restauradors del territori, l'Ajuntament de Tremp va iniciar una campanya divulgativa i de promoció del consum de corder. Aquesta festa és una acció més de totes les que s'estan impulsant



EL VI AL PALLARS

El Pallars, a l'Alt Pirineu, ha estat històricament una terra de vins que al llarg del s.XX va anar substituint la vinya per altres cultius fins el punt que l'elaboració de vi gairebé desapareix. A inicis del XXI degut al canvi climàtic, grans cellers fan una aposta per plantar vinya als Pirineus, al Pallars. Degut a això, molts petits propietaris van plantar vinya fins al punt que l'extensió de vinya es va doblar en només una dècada. Mica en mica, van deixar de vendre el raïm a aquestes grans marques i van crear els seus propis cellers.



Avui el Pallars es troba en un moment d'ebullició vitivinícola ja que en els darrers anys s'ha produït una explosió de petits cellers liderats per joves molt formats que han fet una aposta per la qualitat i pels dos elements que donen singularitat els vins del Pallars: la varietat tèrmica provocada per l'alçada i per un terreny únic geològicament i paleontològicament parlant. Avui, la cultura del vi ha tornat al Pallars per quedar-s'hi i amb ella, el complement ideal per la reconeguda gastronomia pallaresa així com a recurs turístic per el turisme de natura a l'Alt Pirineu.

4. SUPORT I COL·LABORACIÓ

El Festival CORDEVI està impulsat pel programa ***Al teu gust aliments del Pallars***, de l'Ajuntament de Tremp, i compta amb la col·laboració dels municipis de la comarca que acullen i impulsen activitats durant el festival, així com de productors i restauradors que en són els protagonistes, associacions professionals i altres entitats del territori com el Consell Comarcal del Pallars Jussà.



Al teu gust, aliments del Pallars entre altres objectius, vol posar en valor els productes agroalimentaris que es produeixen a la comarca del Pallars i contribuir a la seva comercialització i a la divulgació de la seva excel·lent qualitat. El sector ramader de l'oví ocupa un espai important dins del projecte i ja s'han desenvolupat diverses accions encarades tant a la promoció com a la formació de professionals d'aquest àmbit.

MÉS INFORMACIÓ

- **Ajuntament de Tremp**
Dolors Etxalar // Laia Figuera
Programa agroalimentari *Al teu gust aliments del Pallars*.
Àrea de Promoció Local
973650005 – ext. 341 // 344



[@ATGPallars](https://twitter.com/ATGPallars)



www.facebook.com/ATGPallars



www.instagram.com/atgpallars

Web: www.festivalcordevi.cat